

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 413.6	100%	100
Пол			
женщины	1 103.6	78%	143
мужчины	310.0	22%	48
Возраст			
16-24	243.4	17%	161
25-34	308.8	22%	129
35-44	212.5	15%	76
45-54	188.2	13%	82
55-64	217.5	15%	92
65+	243.3	17%	87
Пол / возраст			
жен/16-24	142.5	10%	193
жен/25-34	241.3	17%	205
жен/35-44	165.6	12%	116
жен/45-54	161.8	11%	134
жен/55-64	195.7	14%	147
жен/65+	196.7	14%	106
муж/16-24	100.9	7%	131
муж/25-34	67.4	5%	55
муж/35-44	46.9	3%	34
муж/45-54	26.4	2%	24
муж/55+	68.3	5%	35
Занятость			
не работают	632.2	45%	105
работают	781.4	55%	96
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	541.5	38%	121
не хватает денег на еду	52.1	4%	155
полный достаток, не ограничены в средствах	82.3	6%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	590.1	42%	86
хватает на еду, но не на одежду	116.3	8%	85
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	616.1	44%	108
Нет детей в семье	797.2	56%	95
Образование			
высшее	451.1	32%	109
н. среднее	62.7	4%	78
среднее	899.8	64%	98
Семейное положение			
женат / замужем	767.6	54%	93
холост / не замужем	645.7	46%	111
Социальный статус			
безработные	24.8	2%	44
домохозяйки, молодые мамы	170.5	12%	171
пенсионеры	372.1	26%	101
рабочие	172.0	12%	67
руководители	92.8	7%	63
служащие	115.2	8%	106
специалисты	322.2	23%	165
студенты, учащиеся	59.8	4%	89
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	49.3	4%	63
ПРИВОЛЖСКИЙ	232.2	16%	81
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	172.5	12%	133
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	113.9	8%	122
СИБИРСКИЙ	122.0	9%	74
УРАЛЬСКИЙ	63.2	5%	53
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	543.9	39%	136
ЮЖНЫЙ	116.5	8%	83

